



FONDATION
Abbé Pierre

Promotion des habitants

Changer le regard et rendre acteur



Lutter contre l'exclusion c'est réveiller les consciences

- citoyennes et politiques -
et agir concrètement pour changer le monde



Ci-dessus : Séance d'atelier de danse et d'expression corporelle à Massy dans l'Essonne.

MIEUX VIVRE DANS SON HABITAT

Être logé ne suffit pas pour autant vivre dignement. **Retrouver l'estime de soi** lorsqu'on l'a perdue, reprendre un peu de pouvoir sur sa vie, **devenir acteur de sa propre trajectoire et du monde qui nous entoure** sont autant de facteurs-clés de l'habiter. Ce qui nécessite **une ouverture aux autres et à la participation pour mieux se (re)découvrir soi.**

Le secteur **Promotion des habitants** de la Fondation Abbé Pierre inscrit son action auprès des habitants des quartiers populaires et des zones rurales paupérisées dans une optique de prise en compte des conséquences sociales du mal-logement. Il soutient, en lien avec des opérateurs spécialisés, des projets culturels, mais aussi une diversité d'initiatives d'habitants, destinés à leur permettre d'impacter positivement les parcours des personnes et d'agir collectivement sur les problèmes d'habitat. **C'est autant d'action sociale et d'expression politique que d'action culturelle dont il est question.**

L'ADN DU SECTEUR PROMOTION DES HABITANTS

Le secteur Promotion des habitants est l'un des 4 pôles de la Direction des Missions Sociales au sein de la Fondation Abbé Pierre. Il s'appuie sur des spécificités et des valeurs fortes pour aider à impulser et à structurer des dynamiques collectives d'habitants.

• L'implication des habitants

Toutes les actions de promotion des habitants soutenues par la Fondation Abbé Pierre reposent sur un même objectif : **la mise en mouvement des personnes auxquelles elles s'adressent**. La participation active des personnes dans la dynamique du projet est l'un des critères fondamentaux de sélection des dossiers de demande de soutien.

• Partir des acteurs de terrain

L'organisation de groupes de travail thématiques **réunissant les associations et les habitants** fait directement émerger les besoins ajustés au plus près des conditions de vie des personnes ainsi que des propositions d'actions concrètes et concertées.

• Un accompagnement des porteurs de projets

Une stratégie d'écoute et d'accompagnement des opérateurs est mise en place via un travail sur le terrain auprès des associations, afin d'avoir une réelle compréhension des projets et de leurs impacts. Le secteur offre également un accompagnement technique pour l'élaboration des demandes de subventions.

• Une responsabilité vis-à-vis des donateurs

Le secteur s'impose une grande exigence dans le choix des projets soutenus. Une responsabilité face aux **300 000 donateurs** qui permettent à la Fondation de poursuivre ses missions en toute indépendance.

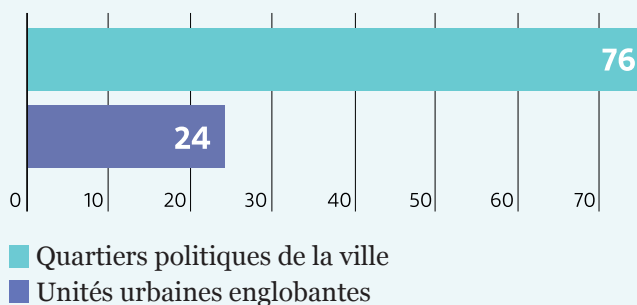
• La mise en réseau des partenaires

Le secteur favorise **la co-construction des projets**. Il permet l'interconnexion entre acteurs pour nourrir et susciter des dynamiques communes, notamment à travers les Rencontres annuelles des acteurs de terrain (3^e édition en 2016), le blog des habitants www.croisonsle-faire.blogspot.fr, ou encore la mise en relation directe entre opérateurs du réseau. Il anime les échanges dans le réseau.

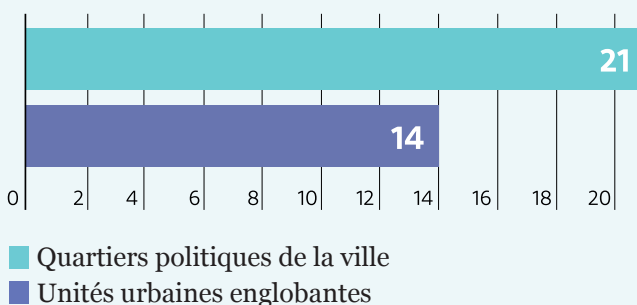
CHIFFRES-CLÉS SUR LES QUARTIERS POPULAIRES

En France métropolitaine, 4,8 millions de personnes vivent dans les 1 300 quartiers de la politique de la ville. (Insee Première N° 1593 du 03/03/2016)*

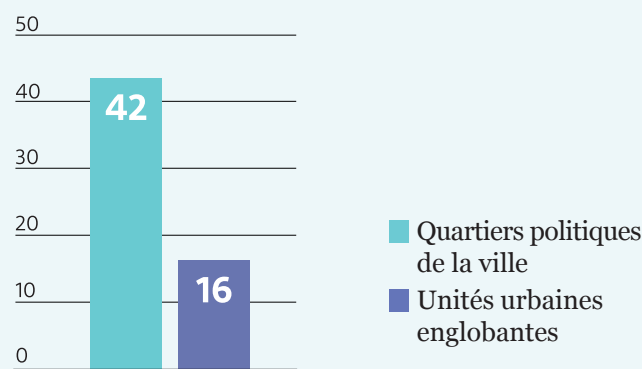
NOMBRE DE LOGEMENTS SOCIAUX POUR 100 MÉNAGES EN %*



PART DE LA POPULATION EN EMPLOI PRÉCAIRE* (CDD, APPRENTISSAGE, INTÉRIM, STAGES) PARMIS LES ACTIFS OCCUPÉS DE 15 À 64 ANS (EN %)



TAUX DE PAUVRETÉ EN %*



La Fondation Abbé Pierre soutient financièrement des projets et des démarches qui s'inscrivent a minima dans l'un de ses trois axes prioritaires.

AXE 1. « AUX CÔTÉS DES HABITANTS, POUR DÉMONTRER QU'IL EST POSSIBLE D'AGIR »

Les quartiers d'habitat populaire sont devenus de véritables territoires de relégation où certains ménages modestes se retrouvent assignés à résidence. Pour la Fondation Abbé Pierre, ce phénomène renvoie à une forme particulière de mal-logement. Les démarches soutenues prioritairement font la démonstration qu'il est possible d'agir.

La Fondation soutient l'accompagnement que les associations proposent aux collectifs d'habitants, notamment :

- l'offre de dispositifs permettant d'expérimenter des formes nouvelles d'implication et l'expression des habitants.
- la co-élaboration entre la Fondation et les associations de réponses opérationnelles « sur mesure »
- le soutien juridique aux locataires et copropriétaires
- la reconquête de la citoyenneté par l'aide aux initiatives émanant des habitants eux-mêmes»
- l'accès ou la participation à des activités artistiques en lien avec l'habitat.

Micro-projets « Rêves d'habitants »

Le programme de micro-projets « Rêves d'habitants », lancé en 2011, finance le plus directement les initiatives des habitants. Il s'agit de petits montants pour agir collectivement à partir des territoires.

Lorsque les habitants sont eux-mêmes concernés par des problématiques précises qui les préoccupent, ils sont en capacité d'imaginer des réponses ajustées aux plus près de leurs besoins. Partant de ce constat, la Fondation propose d'enrichir ces initiatives, ces envies de faire, en apportant ces petits moyens qui font souvent défaut.

Les sommes allouées vont de 500 à 3 000 € et découlent d'une procédure simplifiée de demande de subvention.

« À travers ces projets nous avons constaté un rêve collectif d'évasion, articulé autour de la découverte de lieux historiques et/ou culturels donnant sens au vivre ensemble. Les familles, les habitants ont eu envie de quitter leur quartier qui les enferme, de laisser de côté leurs préoccupations quotidiennes le temps d'une escapade à Paris, à Poitiers, à Versailles, sur les bords de la Loire, à Metz... »

Extrait du bilan intermédiaire de la Confédération Syndicale des Familles, partenaire de la Fondation (avril 2013).

Témoignages issus du « Bilan prospectif programme 'Rêves d'habitants' » (février 2015)

Découvrir les plages du débarquement en Normandie :

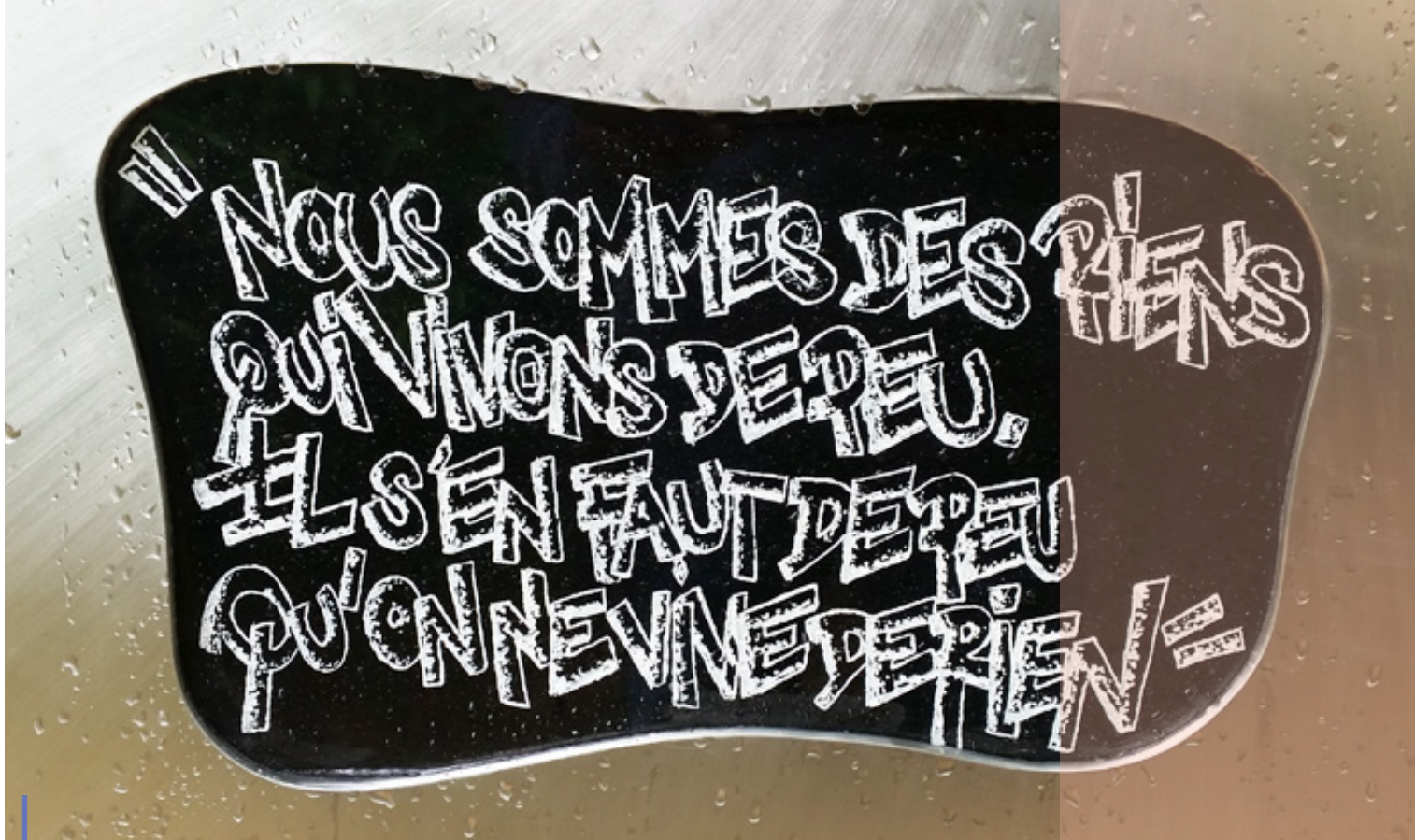
- *« C'était les 70 ans du débarquement en 2014 : on voulait vraiment leur [les enfants] faire visiter la Normandie. Ça fait partie de l'Histoire. »*
- *« Ne pas être à la maison, ça fait tellement du bien ! »*
- *« Moi, j'ai besoin d'évasion. Mon mari est malade, à la maison. J'ai envie de vivre »*

Découvrir Paris :

- *« Beaucoup d'enfants n'ont jamais vu la Tour Eiffel, ils en entendent parler à l'école, etc. La France, c'est la Tour Eiffel, Notre-Dame, Montmartre... : quand les gens nous en parlent, on se sent bêtes (...) »*
- *« Ça redonne le goût du voyage : on prend confiance pour des choses qu'on n'aurait pas osé faire seul ».*
- *« Je n'étais pas d'une nature à discuter, mais là, c'était extraordinaire. Ça a renforcé les liens, de l'amitié s'est créée entre nous ».*

Découvrir les châteaux de la Loire :

- *« (...) une jeune femme nous a remerciés, avec les larmes aux yeux, en disant que, sans nous, elle n'aurait jamais pu voir de si belles choses ».*



Ci-dessus : Un propos tenu par les personnes en errance gravé dans le granit et inséré dans la sculpture « *Chemin de vie* », à Rennes.

AXE 2. « LA FONDATION S'ADRESSE À DES PERSONNES EN GRANDES DIFFICULTÉS, EXCLUES DE L'HABITAT ET DE LA SOCIÉTÉ »

Les actions soutenues permettent de mettre en œuvre la promotion des personnes accueillies, hébergées, souvent stigmatisées, imaginées et désignées comme sans ressources, sans compétences. La Fondation soutient des projets culturels ambitieux dès lors que ceux-ci s'inscrivent sur les enjeux de l'habitat et de l'habiter.

La sculpture « *Chemin de vie* » à Rennes

Installée en plein cœur historique de la ville, la sculpture participative « *Chemin de Vie* » a été inaugurée officiellement le 13 juin 2016 à Rennes. Plus de 60 personnes à la rue ont contribué à l'œuvre, une sphère cubique incrustée de plaques de marbre gravées de dessins et de messages. L'aboutissement d'un travail entamé plus de 8 ans auparavant avec le collectif « *Le sac ma maison* ».

« *Le but n'est pas d'être la voix des sans voix, mais de donner de la voix à ceux qui n'en ont pas* » explique Jean-Claude Guillet, prêtre ouvrier au service de l'initiative. Cinq structures et associations et 3 foyers ont notamment épaulé et accompagné le travail du collectif.

« *C'est à la fois de l'art et une trace de passage* », estime Sébastien, membre du collectif. Pour lui l'œuvre donne un peu « *une reconnaissance à ceux qui ont connu la rue* » et « *montre qu'ils ont vécu en étant humains* ».

« *C'est vraiment un beau cadeau pour nous et une grande émotion que de vivre ça* » partage Lydie, également membre du collectif. Sa plaque favorite sur l'œuvre : « *Nous sommes des riens qui vivons de peu, il s'en faut de peu qu'on ne vive de rien* ».

Alors que Joël Gendreau, artiste graveur, reste marqué par le travail effectué avec « *ces guerriers des kilomètres* », l'artiste sculpteur Philippe Le Lay considère que « *L'art permet d'ensemencer le futur. Cette sculpture propose un rêve. Ce rêve peut être la semence du temps à venir* ».

AXE 3. « ÉVEILLER, CONSCIENTISER ET DÉPASSER LES PRÉJUGÉS : UN ENJEU QUI CONSISTE À FAIRE ÉVOLUER LE REGARD »

Face au rejet de l'autre, l'enjeu du changement de regard envers les minorités et les exclus est devenu un objectif complémentaire et essentiel à l'ensemble des actions soutenues par la Fondation.

« Le rapport à la culture, au beau, à la réalisation collective sont des aspects très importants dans les valeurs de la Fondation et contribuent à la valorisation des personnes en difficulté et au changement de regard qui peut ainsi être porté sur elles. » *Plan Stratégique de la FAP 2012/2016 – Promotion des habitants*

• Le festival tsigane *Latcho Divano*

La Fondation soutient notamment des festivals culturels, à l'image du festival tsigane *Latcho Divano* à Marseille, où elle était présente en 2016 lors de sa 9^e édition, ainsi que des œuvres audiovisuelles. Œuvres qui interpellent le grand public en interrogeant leurs représentations.

• Le film *Paris est une fête*

Le film *Paris est une fête* de Sylvain George aborde les politiques migratoires européennes à travers la question des « jeunes mineurs étrangers isolés ». Un film présenté en compétition au festival international du film documentaire à Paris (24 mars au 2 avril) et sorti en salle avec un accueil chaleureux de la presse.

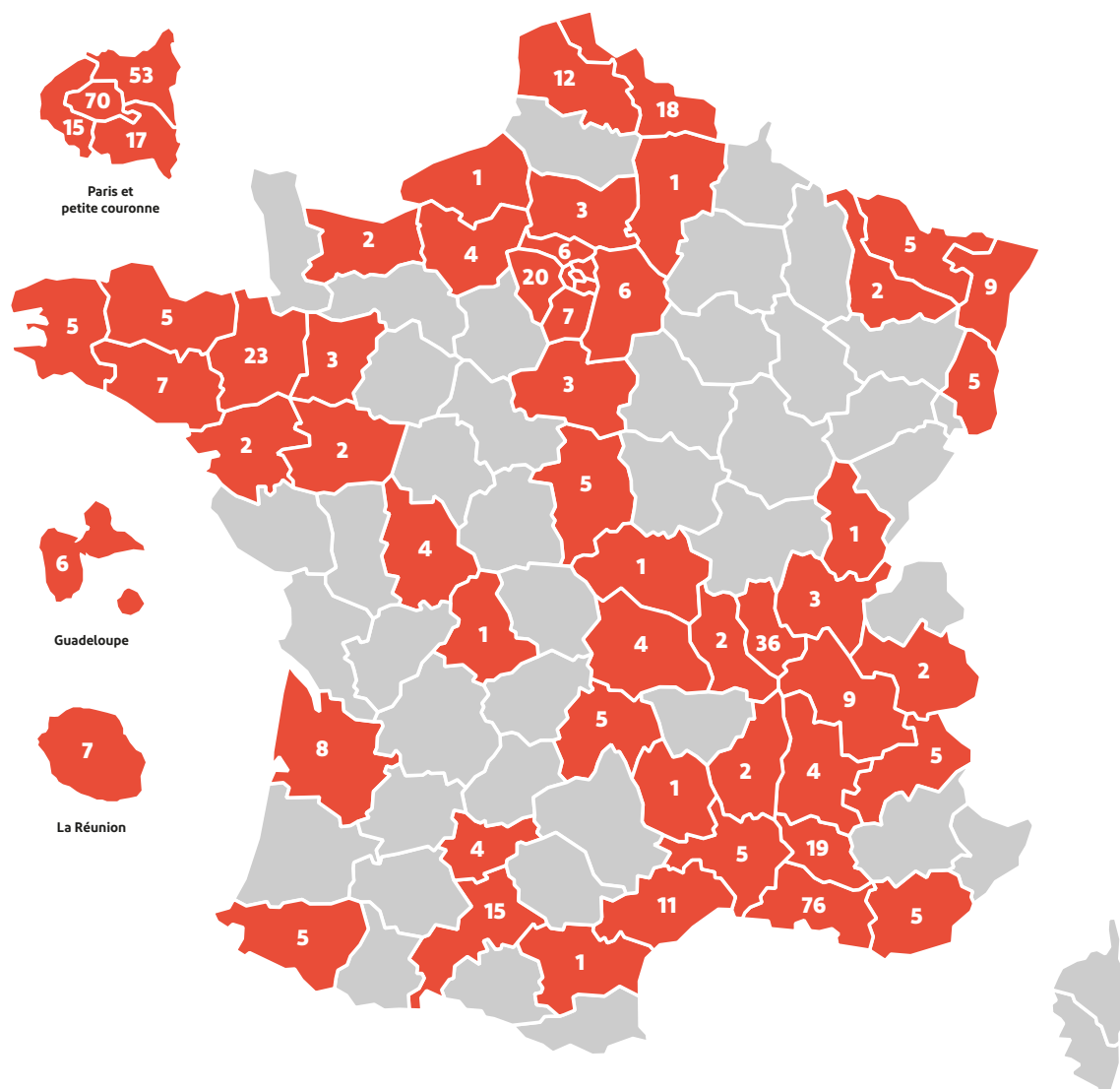
• Le film *Ils l'ont fait*

Le film participatif *Ils l'ont fait*, réalisé par Said Bahij et Rachid Akiyahou, explore quant à lui le rapport des quartiers à la politique, avec l'histoire du braquage électoral d'un jeune de la cité du Val Fourré à Mantes-la-Jolie qui ravit la mairie au potentat Jacques Adie. Le film, autoproduit, a déjà été vu par plus de 12 000 spectateurs à l'occasion de projections débats organisées à travers toute la France.

Ces incursions de la parole des sans voix dans l'espace public s'appuient sur l'expression directe des premiers concernés. Elles distillent une nouvelle perception des personnes durablement éloignées du monde du travail, souffrant d'isolement, de séparation, de rejet, les ré-humanisent et apportent aux spectateurs une meilleure connaissance de leur vécu.



LES PROJETS SOUTENUS PAR LA FONDATION ABBÉ PIERRE DEPUIS 2006



Depuis 2006, 553 projets ont été financés sur une partie du territoire français, dont 78 sur l'exercice 2016, pour un montant total de 1 305 000 €. Le processus de choix des associations soutenues par la Fondation s'effectue en deux phases :

- Une analyse des projets et des demandes de subvention soumises à la Fondation,
- L'instruction de dossiers présentés auprès du comité de sélection qui se réunit 5 fois par an.

Les fruits de l'action :

• Un effet levier

Les financements de la Fondation sont d'importants leviers de développement pour les opérateurs. La présence de la Fondation Abbé Pierre **crédibilise les initiatives** soutenues et aide en cela à mobiliser plus facilement d'autres partenaires.

• Un impact média

Les actions soutenues génèrent une couverture média significative : **plus d'une centaine d'articles de presse** (écrite, web, radio et télé) au niveau local, national et international ainsi que des publications dans des revues institutionnelles ou spécialisées paraissent ainsi chaque année.

• Rapports et études

Pour **évaluer l'impact des actions soutenues**, des rapports et études sont régulièrement commandés. Riches en témoignages, ils sont une boussole pour le secteur. Ils permettent de vérifier la pertinence des projets, capitalisent des éléments d'analyse et de réflexion, et participent à nourrir le plaidoyer politique de la Fondation. Plus de 30 rapports et études ont déjà été réalisés à l'initiative du secteur.



Être humain !

Délégation Générale

3, rue de Romainville 75019 PARIS

Tél. : 01 55 56 37 00

Fax : 01 55 56 37 01

Malika Chafi

Chargée de mission - Promotion des habitants
mchafi@fondation-abbe-pierre.fr

fondation-abbe-pierre.fr